

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
pod nazwą: „ze SPOT na KONCERT” w FORUM Gdańsk

§1 Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa akcji** – akcja promocyjna jest prowadzona pod nazwą: „**SPOT-NOWI UŻYTKOWNICY**”.
- b) **Organizator akcji promocyjnej** – Agnieszka Miazga, będąca właścicielem marki „33 Indeed” i prowadzącą działalność gospodarczą „2Pi Group Agnieszka Miazga” w Gdańsku, przy ul. Myśliwskiej 70, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, płatnikiem podatku VAT: NIP 583 244 52 41, REGON: 220241348 (dalej: **Organizator**).
- c) **Miejsce akcji promocyjnej** – akcja odbywa się w Forum Gdańsk, Targ Sienny 7, 80-806 Gdańsk ("**FORUM**").
- d) **Okres trwania akcji promocyjnej** – akcja odbywa się 12 października 2024, w godzinach 15:00-22:00.

§2 Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - procedura oparta o mechanizm: zainstaluj bezpłatną aplikację lojalnościową SPOT i odbierz dodatkowe punkty w aplikacji SPOT oraz możliwość wejścia na teren koncertu, odbywająca się w FORUM w Okresie akcji promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- b) **Okres akcji promocyjnej** – 12 października 2024, w godzinach: 15:00-22:00.
- c) **Do wzięcia udziału w akcji promocyjnej uprawnia:** zainstalowanie na telefonie komórkowym aplikacji lojalnościowej SPOT.
- d) **Punkt Obsługi w akcji promocyjnej** – obrandowany logo SPOT punkt, usytuowany na dziedzińcu FORUM Gdańsk.
- e) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda, o której mowa w §4 Regulaminu.
- f) **Uczestnik/ Uczestnicy akcji promocyjnej** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1145) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W akcji nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu akcji, a także pracownicy/współpracownicy i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, FORUM lub najemcami FORUM oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.
- g) **Regulamin akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

§3 Zasady Akcji promocyjnej

- a) Uczestnik akcji promocyjnej celem wzięcia udziału w akcji promocyjnej powinien:
 - 1. Zainstalować na telefonie aplikację SPOT.
 - 2. Zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej.
 - 3. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
- b) Uczestnik może wziąć udział w akcji 1 raz, po zainstalowaniu aplikacji SPOT i uprawniony jest do otrzymania jednej nagrody oraz punktów ekstra w aplikacji SPOT, w Punkcie Obsługi promocji.
- c) Uczestnik jest zobowiązany do okazania zainstalowanej aplikacji SPOT na telefonie komórkowym.

§4 Nagrody

- a) W ramach akcji promocyjnej przyznawane są następujące nagrody:

NAGRODA:	12 października 2024
Pieczątka niezbędna do wejścia na teren koncertu	1000 sztuk
+ 1000 PUNKTÓW w aplikacji SPOT	Bez limitu

Całkowita liczba nagród , tj. pieczętek niezbędnych do wejścia na teren koncertu jest ograniczona i wynosi 1000 sztuk.

Liczba nagród „+1000 punktów w aplikacji SPOT” jest nagrodą gwarantowaną, bez limitu.

- b) Organizator wskazuje, iż otrzymana w akcji pieczętka jest niezbędna do wejścia na teren koncertu, lecz tego nie gwarantuje. Ostateczna decyzja o wpuszczeniu Uczestnika akcji na teren koncertu leży po stronie Organizatora koncertu.
- c) Przyznanie Uczestnikowi Nagrody z określonej puli (§4 lit. a), uzależnione jest od tego czy Uczestnik zainstalował aplikację SPOT.
- d) Uczestnik akcji uprawniony do Nagrody jest zobowiązany do jej osobistego odbioru niezwłocznie po zainstalowaniu aplikacji. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania.
- e) Uczestnik ma obowiązek pokazać zainstalowaną aplikację Obsłudze Akcji.
- f) Uczestnik za okazanie zainstalowanej aplikacji SPOT, może uzyskać maksymalnie 3 pieczętki, w tym obowiązkowo dla siebie i maksymalnie 2 dla osób niepełnoletnich, będących pod Jego opieką.
- g) Uczestnikowi akcji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na pełnoletnie osoby trzecie.
- h) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w akcji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby pełnoletnie.
- i) Nagrody w akcji nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- j) Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- k) Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom akcji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

§5 Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres podany w §1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika akcji: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w §5 lit. b) Regulaminu.
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 Postanowienia końcowe

- a) Organizator akcji promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi akcji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator akcji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- c) Organizator akcji ma prawo do odwołania akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się akcji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie akcji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
- d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- e) Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 888).

**§7 Dane osobowe – klauzula informacyjna
dla przetwarzania w celach Akcji Promocyjnej**

- a) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w akcji jest Agnieszka Miazga, będąca właścicielem marki „33 Indeed” i prowadzącą działalność gospodarczą „2Pi Group Agnieszka Miazga” w Gdańsku, przy ul. Myśliwskiej 70, biuro@33indeed.pl.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia akcji i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą akcji promocyjnej i analityka, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- c) Dane mogą być udostępniane Zarządcy FORUM, Zleceniodawcy akcji promocyjnej, podwykonawcom Organizatora.
- d) Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres akcji promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w akcji promocyjnej.