

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
pod nazwą: „PUNKTUJ W PUNKTACH” w FORUM Gdańsk

§1 Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa akcji** – akcja promocyjna jest prowadzona pod nazwą: „**PUNKTUJ W PUNKTACH**”.
- b) **Organizator akcji pro-sale** – Agnieszka Miazga, będąca właścicielem marki „33 Indeed” i prowadzącą działalność gospodarczą „2Pi Group Agnieszka Miazga” w Gdańsku, przy ul. Myśliwskiej 70, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, płatnikiem podatku VAT: NIP 583 244 52 41, REGON: 220241348 (dalej: **Organizator**).
- c) **Miejsce akcji promocyjnej** – akcja odbywa się w Forum Gdańsk, Targ Sienny 7, 80-806 Gdańsk ("**FORUM**").
- d) **Okres trwania akcji promocyjnej** – akcja odbywa się w dniach 26-27 kwietnia 2024.

§2 Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - procedura oparta o mechanizm: zainstaluj bezpłatną aplikację lojalnościową SPOT, weź udział w grze terenowej i odbierz dodatkowe punkty w aplikacji SPOT, odbywająca się w FORUM w Okresie akcji promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- b) **Okres akcji promocyjnej** – okres trwający od 26 do 27 kwietnia 2024, w godzinach otwarcia FORUM.
- c) **Konkurs** – przyrzeczenie publiczne, w którym przez ogłoszenie publiczne przyrzeka się nagrodę za najlepiej wykonane czynności z dziedziny kultury, oznaczone, odpowiednio, w Regulaminie, prowadzony w dniach 26-27 kwietnia 2024 r. pod nazwą „Weź udział w konkursie”
- d) **Zadanie konkursowe** – oznaczone, odpowiednio, w Regulaminie, czynności, o których mowa, odpowiednio, w lit. c), wykonane w odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie i zgłoszone Organizatorowi w celu ubiegania się o przyrzeczoną w konkursie nagrodę;
- e) **Do wzięcia udziału w akcji promocyjnej uprawnia:** posiadanie zainstalowanej na telefonie komórkowym aplikacji lojalnościowej SPOT.
- f) **Punkt Obsługi w akcji promocyjnej** – oznaczone miejsce w FORUM zlokalizowane na poziomie 0 na mostku historycznym, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem w dniach trwania akcji, czynny w godzinach: 11:00 – 20:00.
- g) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda, o której mowa w §4 Regulaminu.
- h) **Uczestnik/ Uczestnicy akcji pro-sale** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1145) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W akcji nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu akcji, a także pracownicy/współpracownicy i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, FORUM lub najemcami FORUM oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.
- i) **Regulamin akcji pro-sale** – niniejszy regulamin.

§3 Zasady Akcji promocyjnej

- a) Uczestnik akcji promocyjnej celem wzięcia udziału w akcji promocyjnej powinien:
 - 1. Posiadać zainstalowaną na telefonie aplikację SPOT i poziom członkowski: Bronze, Silver, Gold lub VIP.
 - 2. Zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, pobrać mapkę gry terenowej, odnaleźć punkty zaznaczone na mapce, wykonać polecenia wskazane na mapce.
 - 3. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
- b) Uczestnik może wziąć udział w akcji 1 raz po zainstalowaniu aplikacji SPOT i uprawniony jest do otrzymania jednej nagrody w Punkcie Obsługi promocji oraz jednej Nagrody Głównej.
- c) Uczestnik jest zobowiązany do okazania zainstalowanej aplikacji SPOT na telefonie komórkowym.

§4 Nagrody

- a) W ramach akcji promocyjnej przyznawane są następujące nagrody:
 - 1000 pkt na start w aplikacji SPOT dla nowych użytkowników;
 - dodatkowe 1500 pkt w aplikacji SPOT dla osób, które podczas gry terenowej zebrały od 1000-1500 punktów;
 - dodatkowe 2000 pkt w aplikacji SPOT dla osób, które podczas gry terenowej zebrały od 1501-2000 punktów;
 - dodatkowe 2500 pkt w aplikacji SPOT dla osób, które podczas gry terenowej zebrały od 2001-2500 punktów;
 - dodatkowe 3000 pkt w aplikacji SPOT dla osób, które podczas gry terenowej zebrały od 2501-3000 punktów;
- b) Obsługa Punktu Obsługi Akcji, zobowiązana jest do weryfikacji ilości zebranych punktów, a tym samym przysługującego prawa do dodatkowych punktów w aplikacji SPOT oraz prawa do udziału w drugim etapie Konkursu.
- c) Do wykonania zadania w drugim etapie Konkursu uprawnione są osoby, które wezmą udział w grze terenowej i zbiorą minimum 1000 punktów.
- d) Zadanie konkursowe w drugim etapie Konkursu polega na napisaniu hasła reklamowego aplikacji SPOT.
- e) Uprawniony Uczestnik może przystąpić do wykonania Zadania Konkursowego tylko raz.
- f) Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu przekazując wypełniony Kupon Konkursowy w Punkcie Obsługi.
- g) Nagrodami Głównymi w konkursie są odpowiednio:
 - 1 miejsce – suszarka Dyson – wartość 2500 zł
 - 2 miejsce – voucher Prana Spa w Hotelu Sadova – wartość 1500 zł
 - 3 miejsce – karta podarunkowa FORUM – wartość 1000 zł
- h) Nagrody nie łączą się z innymi korzyściami lub świadczeniami, a także nie podlegają, w całości lub części, wymianie na pieniądze, inne rzeczy, świadczenia lub korzyści. Nie można przenieść prawa do Nagrody Głównej na osobę trzecią.
- i) Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.
- j) Organizator powoła wewnętrzną Komisję Konkursową składającą się z wybranych przez niego osób (w tym przedstawicieli FORUM), która będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wyłoni zwycięzców Konkursu („**Komisja Konkursowa**”).
- k) Komisja Konkursowa, oceni treści oddanych kuponów konkursowych i wyłoni spośród nich 3 najbardziej interesujące pod względem kreatywnym – przyznając tym samym 1, 2 i 3 miejsce w konkursie.
- l) Komisja konkursowa zbierze się w poniedziałek, 29 kwietnia 2024 o godzinie 12:00, w siedzibie FORUM, w celu wyłonienia zwycięzców konkursu.
- m) Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o wynikach za pośrednictwem kontaktu pozostawionego na kuponie konkursowym.
- n) Treść zwycięskich haseł reklamowych zostanie upubliczniona na social mediach Forum Gdańsk.
- o) Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom akcji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

§5 Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres podany w §1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika akcji: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w §5 lit. b) Regulaminu.
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 Postanowienia końcowe

- a) Organizator akcji promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi akcji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator akcji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- c) Organizator akcji ma prawo do odwołania akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się akcji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji pro-sale, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie akcji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
- d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- e) Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 888).

§7 Dane osobowe – klauzula informacyjna dla przetwarzania w celach Akcji Promocyjnej

- a) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w akcji jest Agnieszka Miazga, będąca właścicielem marki „33 Indeed” i prowadzącą działalność gospodarczą „2Pi Group Agnieszka Miazga” w Gdańsku, przy ul. Myśliwskiej 70, biuro@33indeed.pl.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia akcji i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą akcji pro-sale i analityka, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- c) Dane mogą być udostępniane Zarządcy FORUM, Zleceniodawcy akcji pro-sale, podwykonawcom Organizatora.
- d) Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,

- żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres akcji pro-sale oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w akcji pro-sale.